

Смысловая упаковка

- Прототип сайта с конверсией от 5 до 27%
- Получайте больше клиентов за те же деньги

Из чего состоит смысловая упаковка

Исследование и глубокое погружение

Бриф, интервью и анализ конкурентов, чтобы исследовать тему, собрать максимум данных для принятия решений и позаимствовать наиболее удачные предложения конкурентов.

Схема структуры сайта

Карта сайта в формате «Mind Map» всех страниц сайта. Будет видна вся картина, из чего состоит проект и как его лучше развивать.

Прототипы с продающими текстами

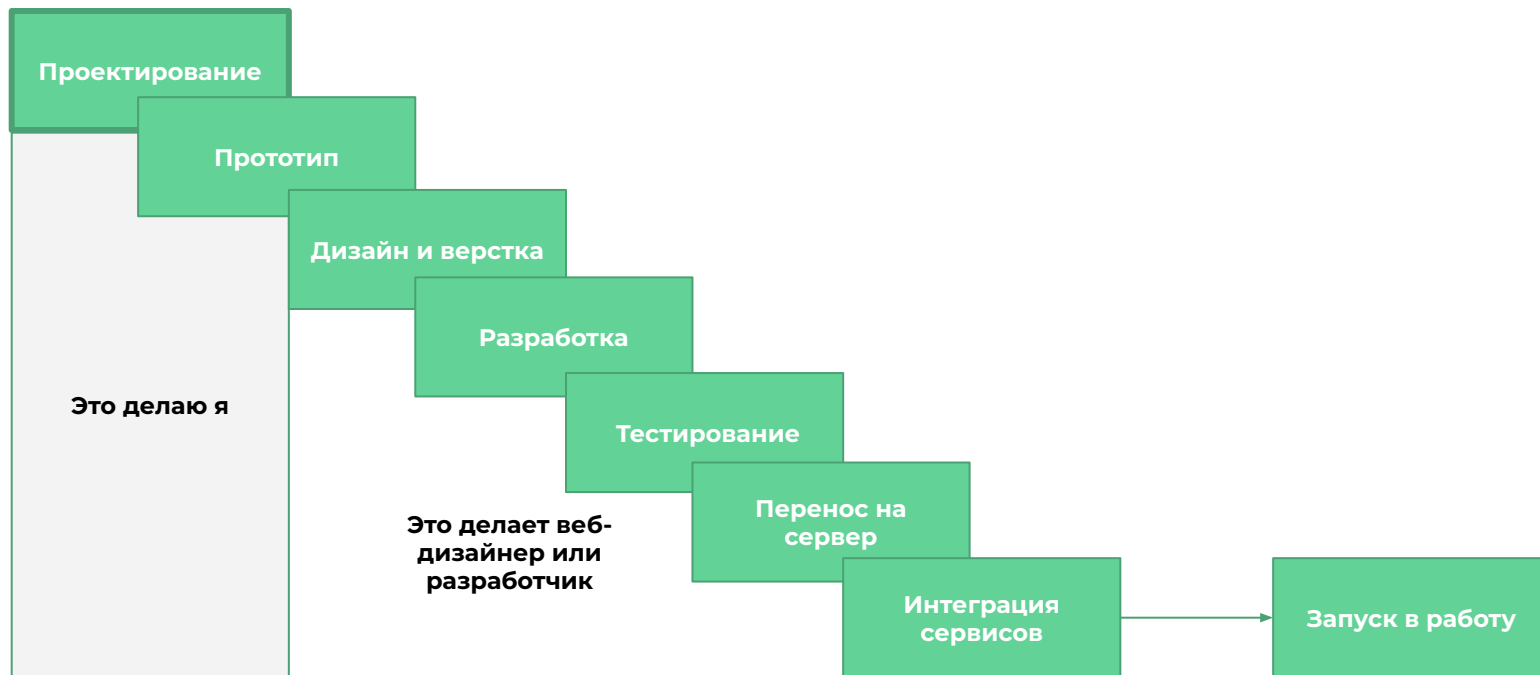
Структура контента, продающие тексты и наглядные, подробные макеты для каждой посадочной страницы или landing page.

Комплект документов

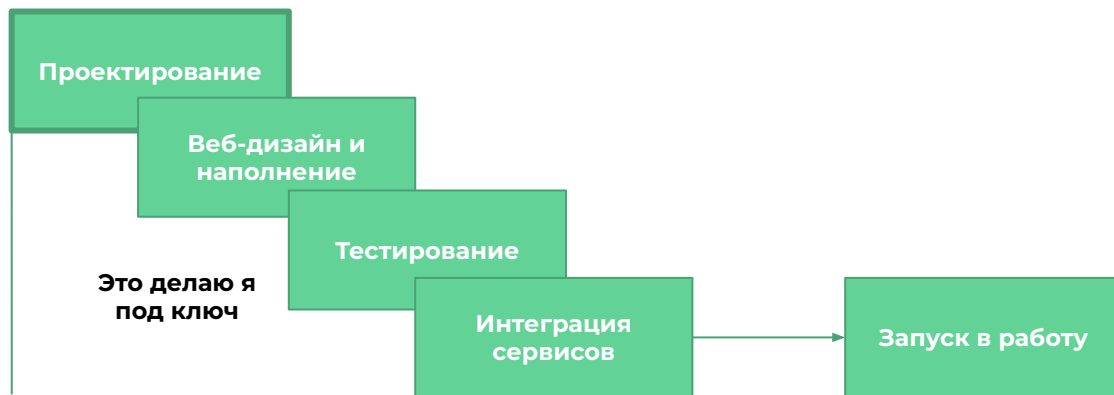
Комплект документов с подробными комментариями и пояснениями для предстоящей разработки дизайнеру, верстальщику или контент-менеджеру.



Как выглядит процесс



При разработке сайта на конструкторе



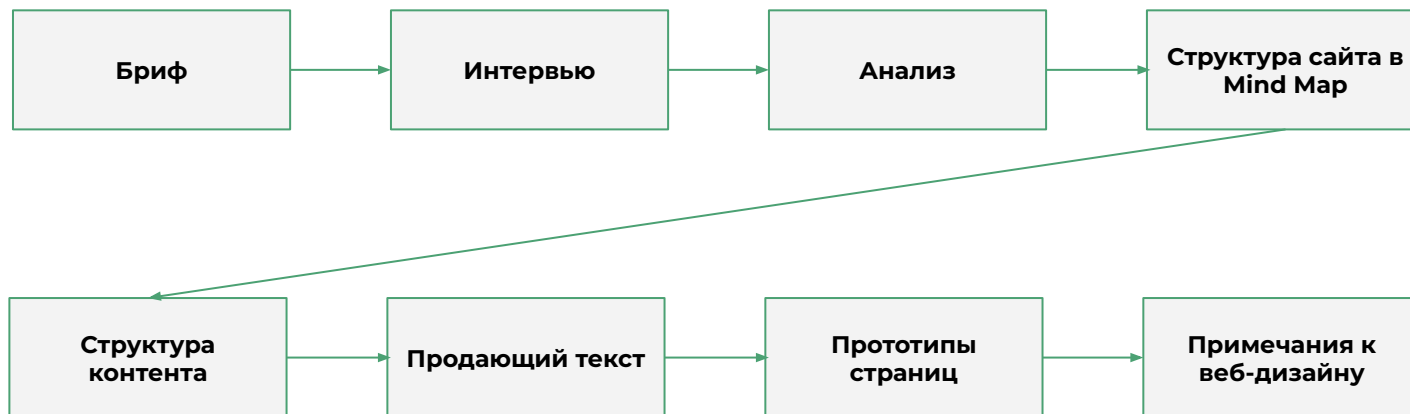


Что делаю я





Этапы проектирования





Бриф перед началом работы

Заполняется в «Google Forms».

Бриф содержит вопросы по таким темам:

- целевая аудитория
- принятие решения о покупке
- уникальность продукта
- возражения перед покупкой
- выгоды продукта
- уникальность компании
- статистика о клиентах
- социальные доказательства

Важно ли качество для клиентов? *

☐ Важно

☐ Не важно

☐ Другое: _____

Как клиенты относятся к цене? *

☐ Важно

☐ Не имеет значения

☐ Другое: _____

Какие характеристики товара/услуги важны при выборе? *

Экспертность команды, материалы, функции, долговечность, опытные работники, сроки и т.д.

Мой ответ _____

Пример брифа



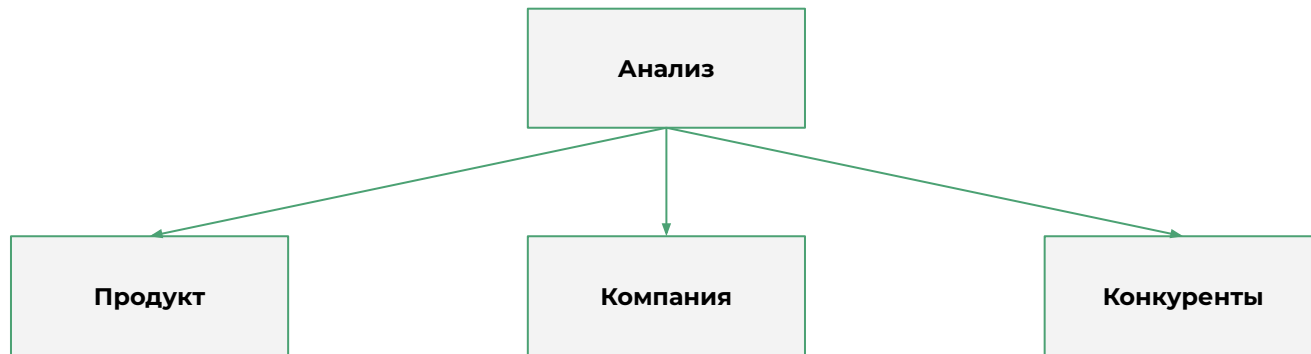
Интервью в формате живого общения

Критерии выбора	Любые специфические критерии выбора, которые важны в вашей нише	Выгода 1	Выгода 2	Выгода 3	Выгода 4	Выгода 5	Выгода 6
Уникальность продукта	В чём уникальность продукта?	Марафон длится 1 месяц	Комбинация поочередно затрагиваем. Комбинация сферы знаний. Все практики, которые даются, это оучинг, психология, работа с ограничивающими программами.	Высылают домашние задания. ОТчет личными сообщениями. Корректировка. Не это, а это.	Есть четкий дедлайн.	аудиозаписи Какие блоки, как избежать. ПРикрепляются чек-листы, если надо разорвать колесо баланса, то люди заполняют. Аудиофайл 30 минут.	Аудиофайлы по 5 минут, аудиовизуализация. Жизненное изобилие как замок из песка
	В чём уникальность Вас как поставщика товара/услуги?	мечтала быть экономистом и работала бухгалтером, работа в антирейдерской отделом. Ни бух, ни прокуратура, ничего не развивалось. Любила аналитику, анализировать ПСС. Ушла и в этой сфере непонятно куда дальше. Женская славянская гимнастика. Тета-хилинг Сертифицированный коучинг Тренинг у Ошо работа с боль и трансформация от травм детства до тантрических практик.	Смешивание в коктейль. Тотальный микс. 10	4 сферы затрагиваются на марафоне. Развитие физическое Семья Здоровье внешнее внутреннее Деньги	Запал и симуляция каждого шага, заставить гореть и кайфовать от процесса	Понять что и для чего люди для себя это создают. И если вам не надо, то до свидания. Клиент пришел за помощью.	Оглянувшись назад увидеть результаты, который он получил. Сделать с обратной связью, даже если люди в рубяются и не могут сделать. ЕА если ты посмотришь, то что ты получишь по итогу. Что ты с этого получаешь. Мотивация - это наличие наставника. Через обратную связь. Жадность и алчность. Этапная система с разной оплатой. ВВодится система кака-то.Рейтинг, но это под вопросом, этого нет.
Возражения	Какие есть возражения клиентов по цене?						
	Какие есть возражения клиентов о доверии?						
	Какие есть возражения клиентов о выборе?						

Так выглядит интервью – «матрица смыслов»



Структура анализа





Пример анализа конкурентов

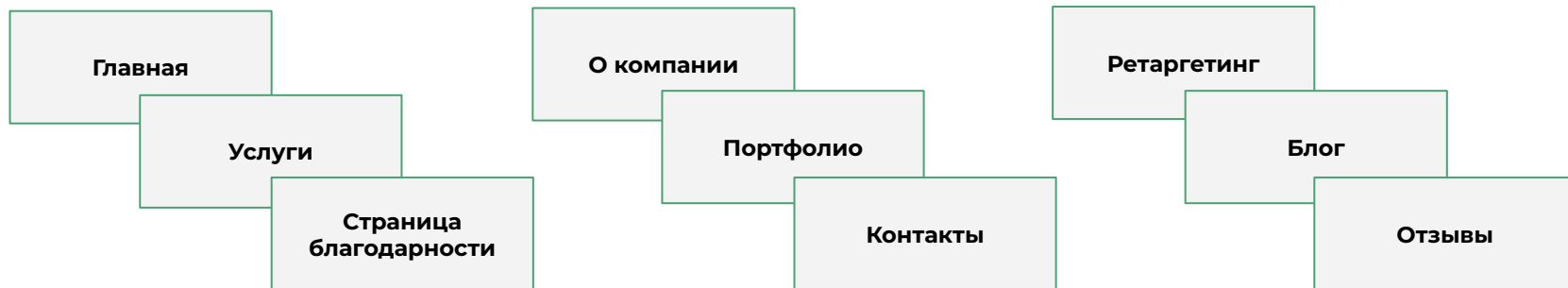
Изготовление вывесок	Регион	Сайт	Выдача	УТП, Заголовок, Предложение	CTA(Call to action)
9 440 запросов	Москва	https://fabrika-bukv.ru/?u	Контекст	Согласование, проектирование, изготовление, монтаж Наши вывески самые яркие, сочные -10% от стоимости конкурентов за 1 день Дадим лучшую цену на рынке	Оставить заявку
	Москва	https://manis-reklama.ru/	Органика	Рекламные вывески	Наши специалисты помогут подобрать оптимальное решение для Вашего бизнеса. Получить консультацию
	Москва	https://www.avito.ru/mosk	Органика		
	Москва	https://yandex.ru/maps/2	Органика		
	Москва	https://personamedia.pro	Органика		
	Москва	https://1zeh.ru/vyveski/	Органика		
	Москва	https://atlasgroup.pro/ser	Органика		
	Москва	https://yandex.ru/uslugi/2	Органика		
	Москва	https://bsd-group.ru/servi	Органика		
	Москва	https://7ogney.ru/product	Органика		
	Москва	https://vyveski.moscow	Органика		
	Москва	https://www.mospechat.c	Органика		
	Москва	https://mrrk.ru/uslugi/izgc	Органика		
	Москва	https://fabrika-bukv.ru/?u	Контекст	Согласование, проектирование, изготовление, монтаж Наши вывески самые яркие, сочные -10% от стоимости конкурентов за 1 день Дадим лучшую цену на рынке	Оставить заявку

Анализ по выдаче поисковых систем Яндекс, Google и в блогосфере.



Из чего состоит структура сайта

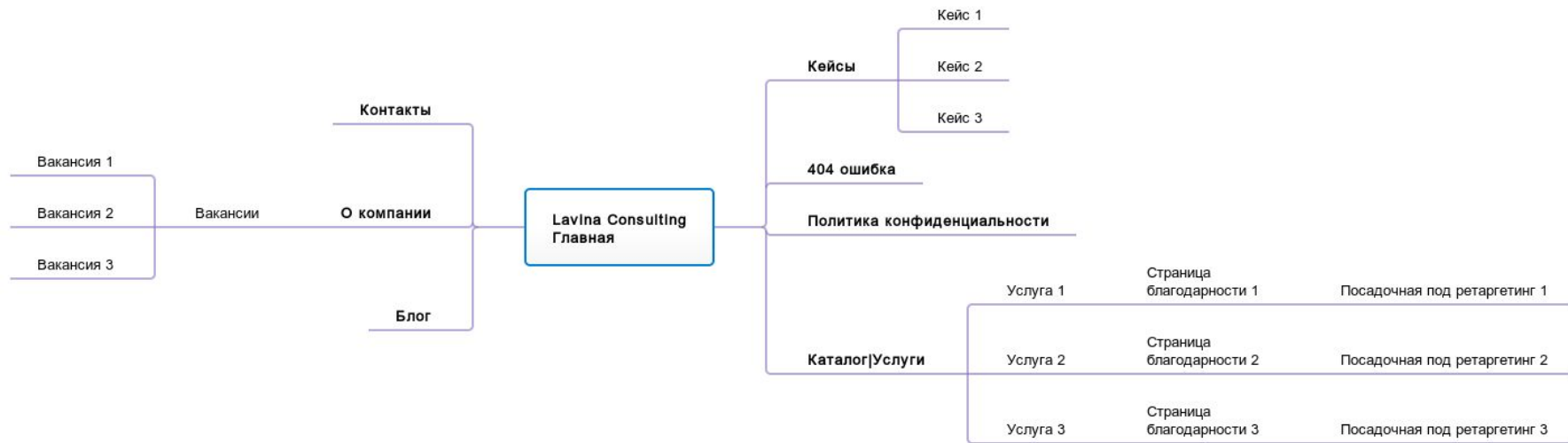
Структура – это схема сайта постранично в виде интеллект-карты.



Так выглядит структура сайта в Mind Map

Пример: структура сайта компании–интегратора CRM-систем и автоматизации бизнес-процессов.

Содержание: главная, услуги, о компании, страницы благодарности, ретаргетинг и др.

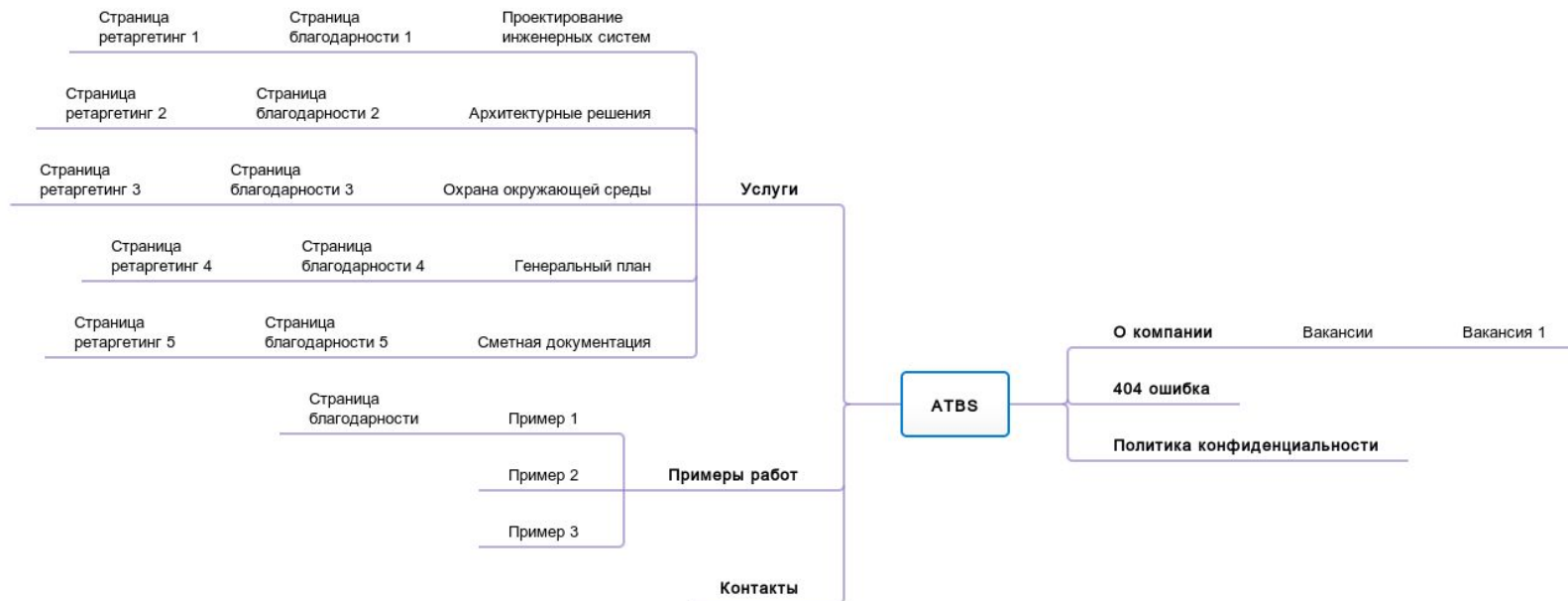




Пример структуры сайта в Mind Map

Пример: структура сайта инженерно-проектной компании.

Содержание: главная, услуги, о компании, страницы благодарности, ретаргетинг, примеры работ, вакансии и др.





Из чего состоит продающий текст

Заходы:

1. Боль-решение
2. Выгода-выгода-выгода
3. Истории в кейсах

Приемы отстройки от конкурентов:

- собственные уникальные технологии
- мы знаем проблемы клиентов
- вот так решаем эти проблемы

Структура текста:

1. Заголовок
2. Выгоды
3. Презентация
4. Кейсы
5. Отстройка от конкурентов
6. Решение
7. Боли
8. Выгоды
9. Гарантии
10. Отзывы
11. Призыв к действию
12. Контакты



А/В-тест – 2 варианта посадочной страницы

2 предложения для А/В-теста

```
graph TD; A[2 предложения для А/В-теста] --> B[Заголовок и подзаголовок №1]; A --> C[Заголовок и подзаголовок №2];
```

Заголовок и подзаголовок

№1

Заголовок и подзаголовок

№2



Пример А/В-теста на странице

Предложение N°1

Как получить привлекательную и согласованную вывеску в СПб под ключ

Изготовление вывесок под ключ:

- проектирование
- дизайн
- изготовление
- согласование
- установка
- гарантийное обслуживание

Предложение N°2

Изготовление вывесок под ключ в СПб

Изготовление вывесок под ключ:

- проектирование
- дизайн
- изготовление
- согласование
- установка
- гарантийное обслуживание



Кака выглядит прототип

Меню

Заголовок

Изображение

Форма захвата

Веймут
Питомник крупномеров в СПб и ЛО

Главная Услуги Наши работы Блог Контакты

+7 (921) 915-65-09
Будем рады вашему звонку

Высаживаем хвойные крупномеры напрямую из нашего питомника

Получите расчет стоимости
пересадки крупномеров

Ваше имя и отчество

Ваш телефон

ПОЛУЧИТЬ РАСЧЕТ!

[Политика конфиденциальности](#)
Мы не передаем данные третьим лицам и строго
соблюдаем закон о защите персональных данных

X: 1001 px Y: 403 px W:



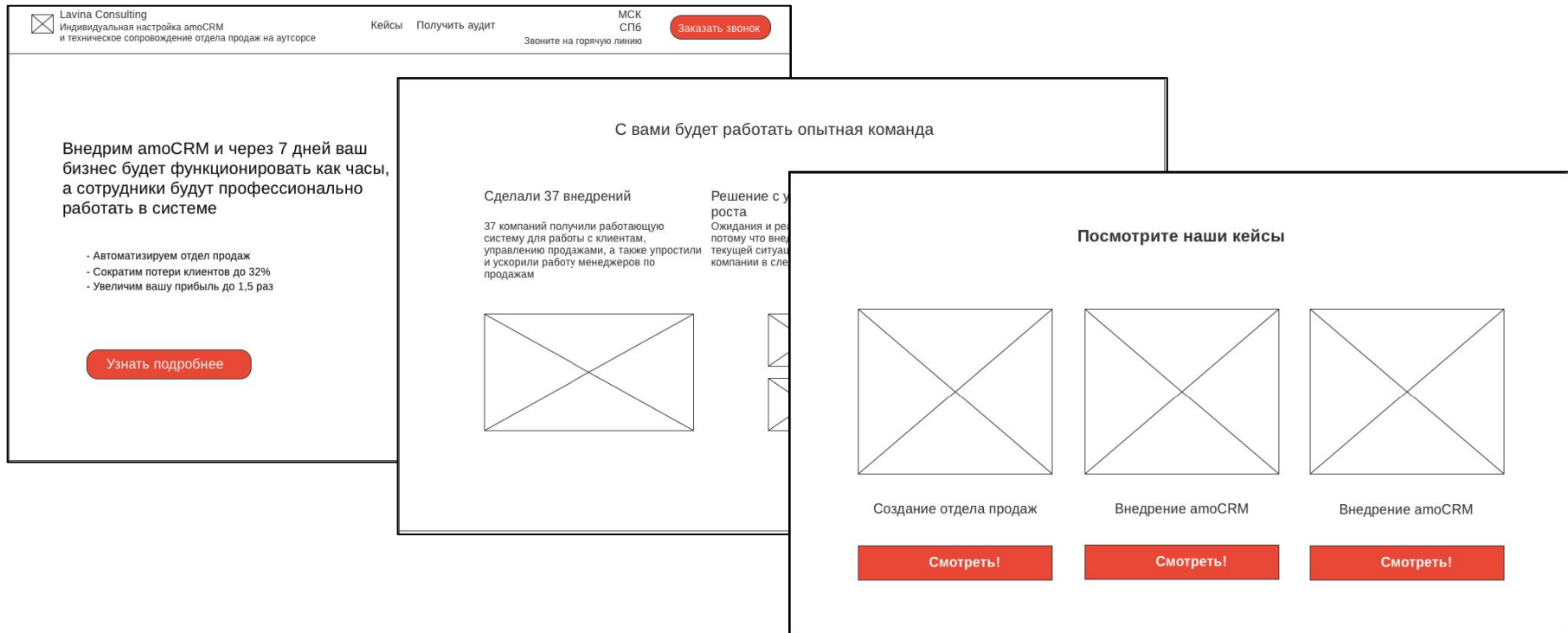
Из чего состоит прототип продающей страницы

Блоки для прототипа посадочной
страницы:

1. Заголовок, offer, предложение
2. Рассказ о товаре
3. Блок преимуществ и выгод для клиента о товаре и компании
4. Блок целевой аудитории, «кому нужен» товар
5. Блок-сравнение
6. Блок с информацией о производителе или организации
7. Блок с описанием что клиент получит в итоге
9. Блок «как мы работаем»
10. Блок «команда»
11. Блок «цены»
12. Блок «примеры и кейсы»
13. Блок «партнеры и покупатели»
14. Блок «отзывы»
16. Блок «вопрос-ответ»
17. Призыв к действию

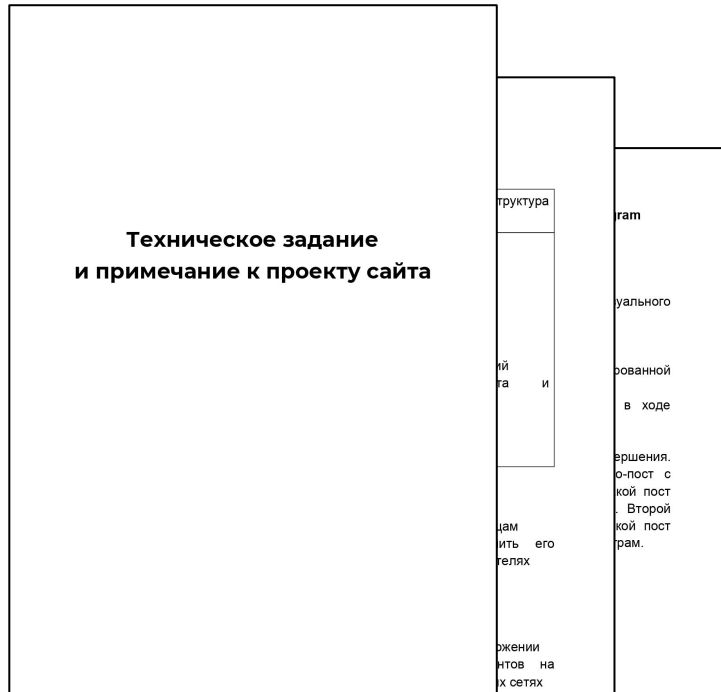
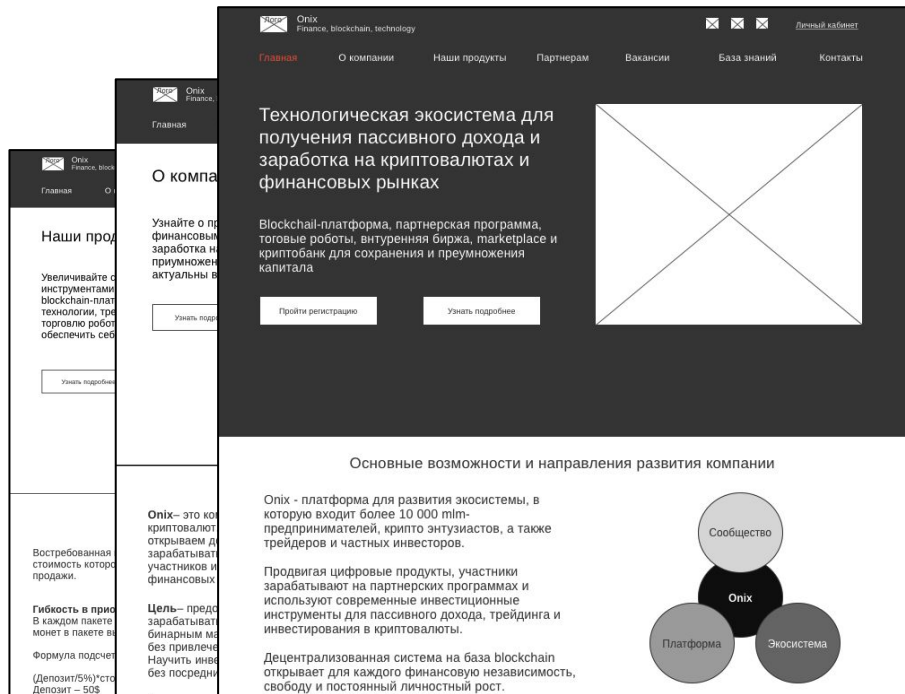


Пример прототипа продающей страницы





Сопроводительные документы к проекту сайта



Преимущества сопроводительных документов

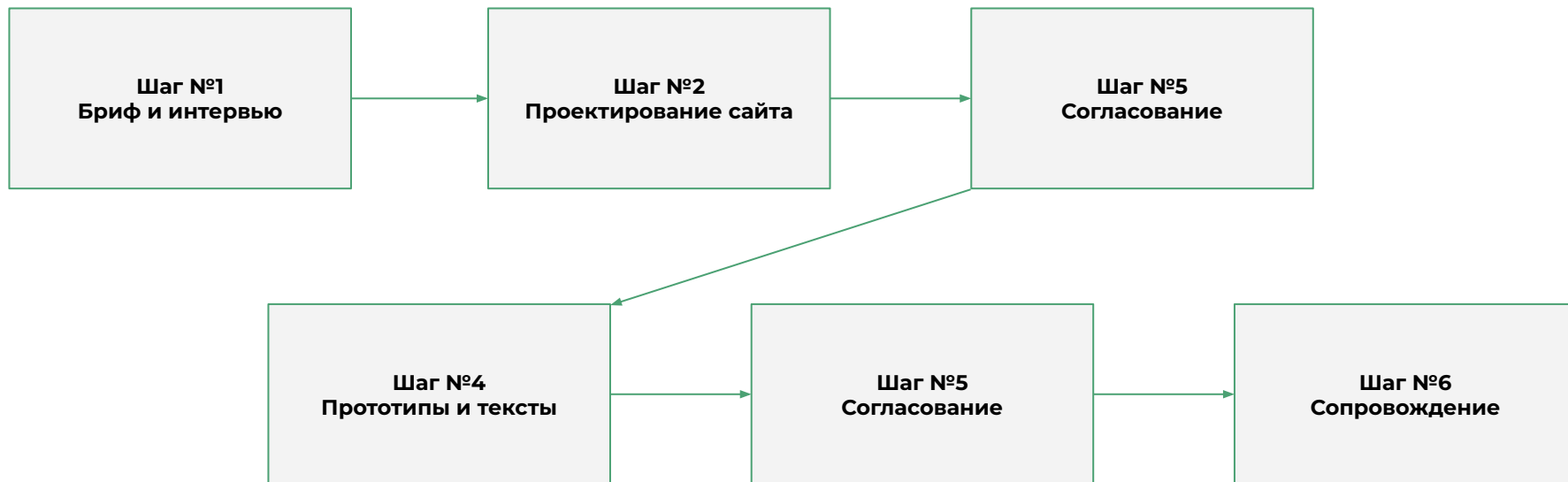
Вместе со схемой сайта, продающими текстами и прототипами вы получите примечания и комментарии для веб-дизайнера.

Что это вам даст:

1. Исключит ошибки на этапе создания сайта
2. Ускорит работу веб-дизайнера
3. Сэкономит время участия в управлении процессом



Как строится работа



Что потребуется от вас





Какой будет результат

Вы получите:

1. **Исследование**, интеллект-карту со структурой сайта
2. **Набор прототипов** на каждую страницу
3. Сопроводительную **документацию** для простой и понятной разработки с наполнением контентом

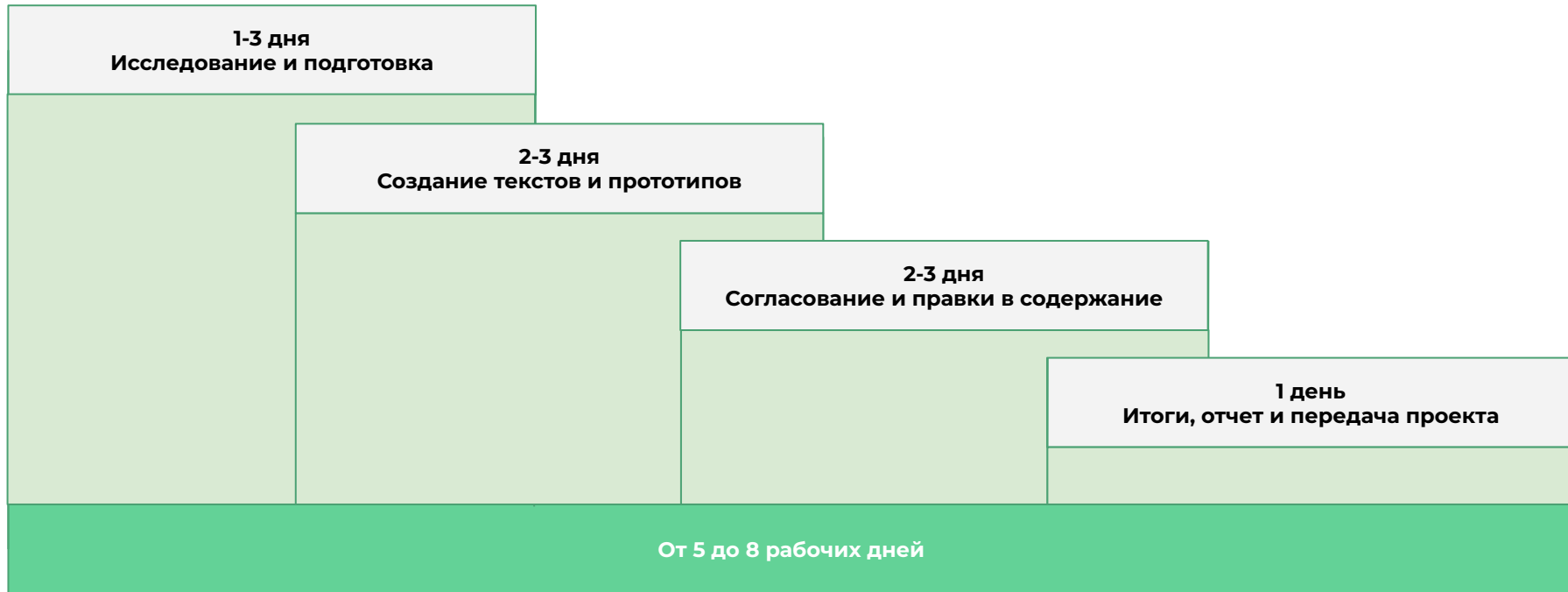
Как использовать материалы в работе

«Матрицу смыслов» и прототипы можно использовать для:

- создания продающего сайта
- формирования коммерческих предложений
- подготовки и отправки продающих писем



Сколько продлится работа над проектом





Сколько стоит смысловая упаковка

Работа по проектированию продающего сайта:

1. Анализ, интервью, предпроектное исследование
2. Проектирование сайта, создание прототипов
3. Написание продающих текстов
4. Согласование, корректировка и «докрутка» на каждом этапе

Стоимость: 75 000 руб.



№1 Продающий текст

Заголовок:

«Витязь охотник» онлайн-сервис автоматического поиска клиентов в Telegram

Подзаголовок:

Получайте мгновенный доступ к лидам из чатов и каналов. Находите клиентов по ключевым словам, которыми они ищут товары и услуги. Обеспечьте себе заказы на недели и месяцы вперед

Кнопки:

Получить первых лидов

Узнать подробнее

Как появился чат-бот «Витязь охотник»

Тенденция последних 3 лет

Пользователи экономят время на поиск товаров и услуг в интернете, и реже используют Яндекс и Google. Легче найти услугу среди знакомых в Telegram-чатах. Достаточно написать о своей потребности или просить совета.

В Telegram-чатах ежедневно появляются тысячи вопросов вроде:

- «Посоветуйте стоматолога в Саратове»
- «У кого есть знакомый targetolog, напишите в лс»
- «Нужна бригада для ремонта офиса»

Тот, кто написал о своей потребности, называется «лид».

Запрос клиента на примере сообщения в Telegram-чате

2 главных условия, чтобы получить клиента:

Откликнуться в том же мессенджере

Готовый рекламный текст для размещения на сайте:

1. Анализ, интервью, глубокое погружение

2. Продающий текст в «word»

4. Согласование, корректировка и «докрутка» на каждом этапе

Время выполнения: 3-5 дней

Стоимость: **30 000 руб.**



№2 Продающий текст + прототип, макет лендинга

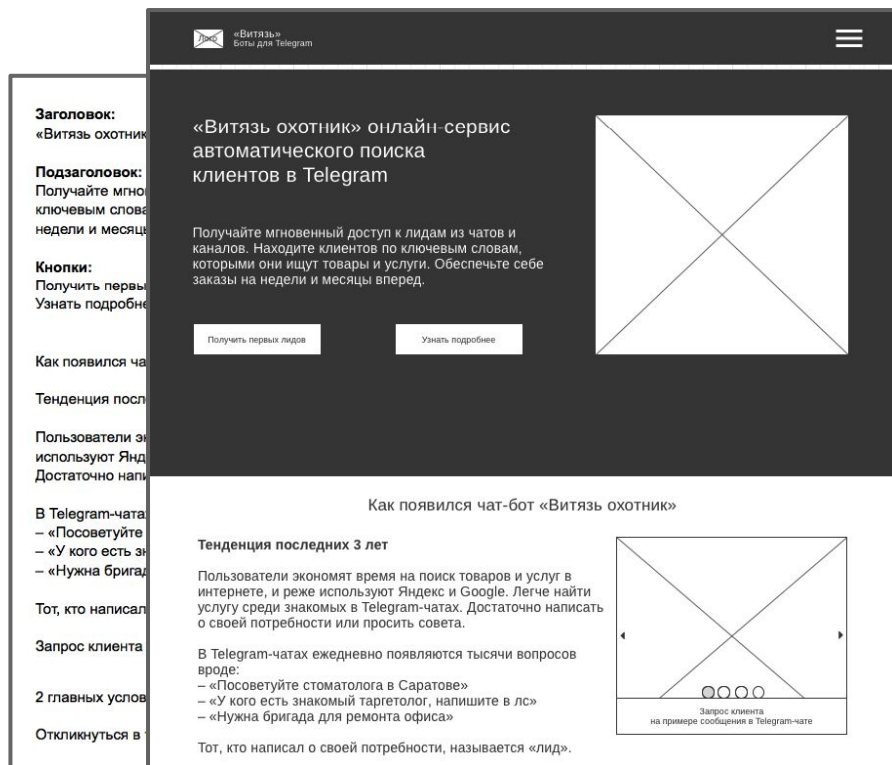


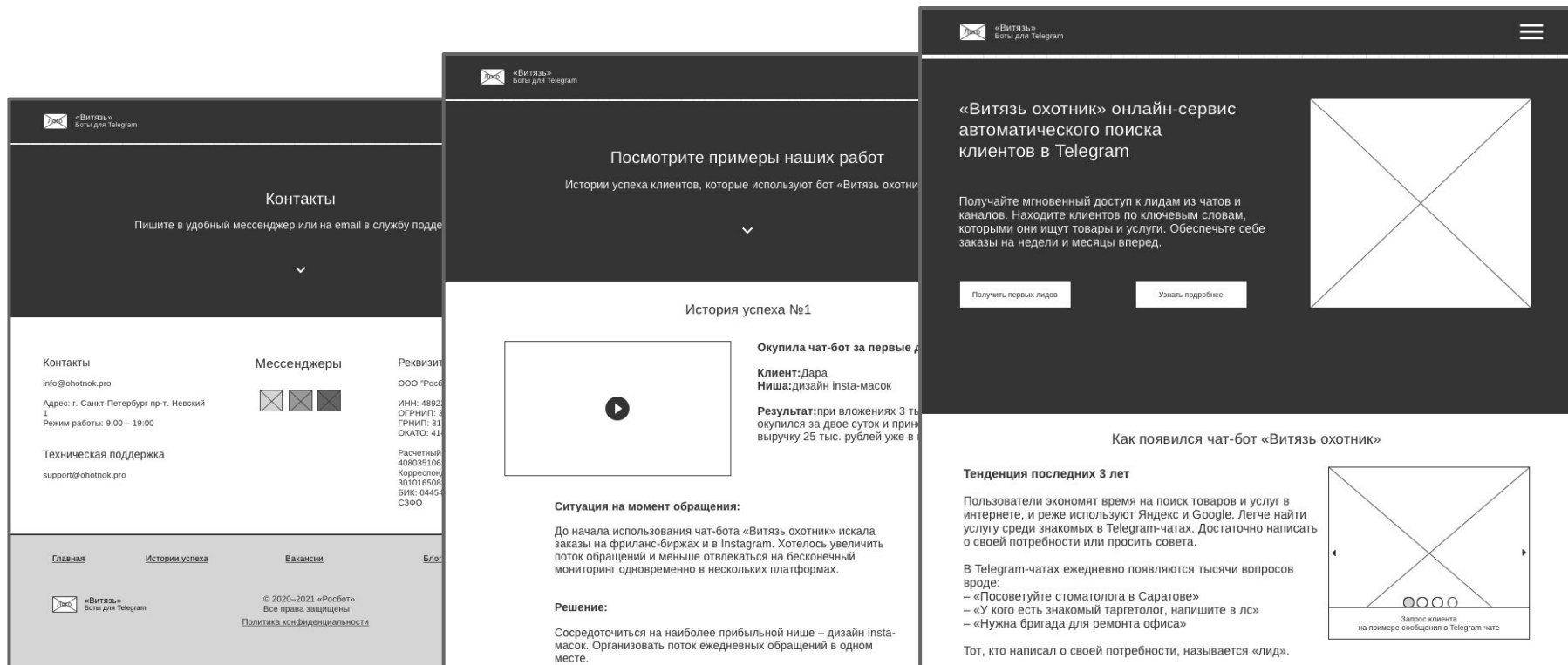
Схема сайта для передачи в разработку:

1. Анализ, интервью, глубокое погружение
2. Продающий текст в «word»
3. Прототип продающей страницы
4. Согласование, корректировка и «докрутка» на каждом этапе

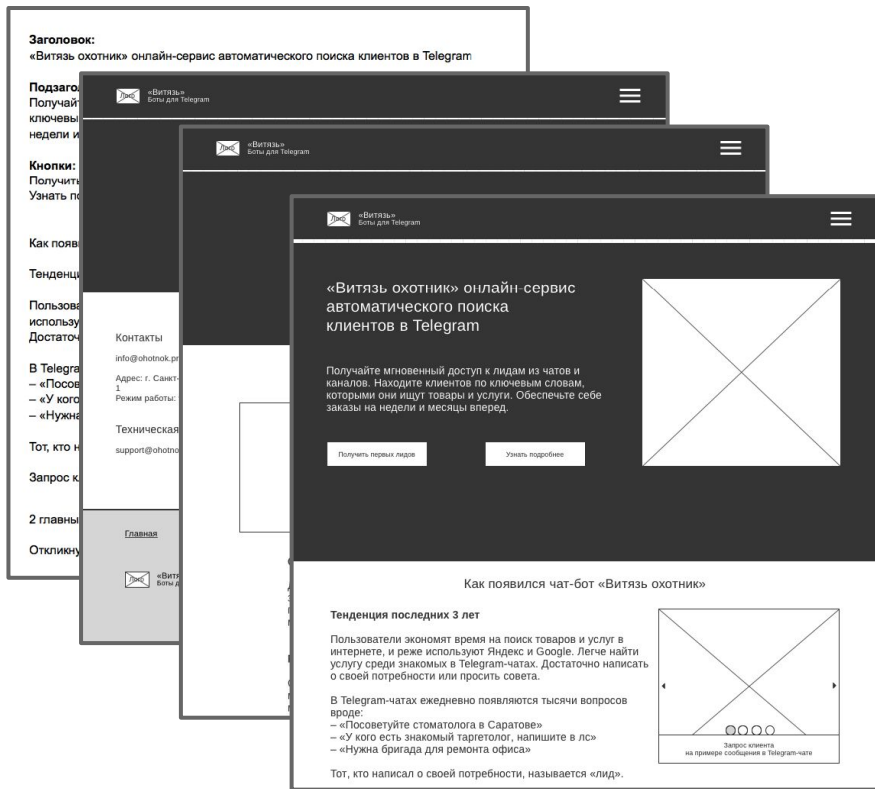
Время выполнения: 10-12 дней

Стоимость: **75 000 руб.**

№3 Продающий текст + прототипы + структура



№3 Продающий текст + прототипы + структура



Полный проект всех разделов и страниц:

1. Прототипы всех страниц
2. Структура сайта
3. Согласование, корректировка и «докрутка» на каждом этапе

Время выполнения: 12-15 дней

Стоимость: **100 000 руб.**



Порядок расчетов

Подходы к взаиморасчетам:

50/50 – предоплата 50% на старте работ, 50% по завершению

40/40/20 – оплата по завершению 3-х ключевых этапов проекта

Форма оплаты: наличными на карту по счету на самозанятого

ОТЗЫВЫ КЛИЕНТОВ



Юлия Попова
Руководитель отдела
маркетинга в «Construct»

Меня зовут Юлия, я являюсь руководителем отдела маркетинга в компании Construct. Мы занимаемся ремонтом и отделкой коммерческих помещений. И к Константину обратились в период карантина, когда нам нужны были сильные и продающие тексты в рамках антикризисных мероприятий в нашей компании. Выбрали именно Константина, потому что у знакомых генерального директора был уже положительный опыт сотрудничества с ним, то есть они его порекомендовали и поэтому мы выбрали именно его ... [читать полностью](#)



Кирилл Иванов
Директор «PROВывески»

Всем привет, меня зовут Кирилл. Моя ниша занимаюсь производством вывесок в Санкт-Петербурге. Об услуге узнал от своего знакомого. Желание стать клиентом появилось по причине того, что был нужен новый сайт. Сомнений перед началом сотрудничества не было. Костя все хорошо, понятно и четко рассказал на первой встрече, на консультации бесплатной. Решающий фактор при начале работы – нужен был сайт. Сомнений никаких не было, начали работать. Результаты получили от работы, значит, прописали ... [читать полностью](#)

ОТЗЫВЫ КЛИЕНТОВ



Лена Сорока
Стилист-имиджмейкер

Можно сказать, что я уже регулярно пользуюсь услугами компании Константина для раскрутки своих мероприятий. А если быть точнее, то в Твери я провожу большое шоу о моде и уже два сезона, совместными усилиями, они проведены успешно. Я думаю, что не стоит тут разглагольствовать об эффективности рекламы в интернете, все и так это знают, но не все умеют сами из этого извлекать выгоду. Лично у меня из этой области знаний большой пробел, поэтому я убеждена, что каждый должен заниматься тем, что отлично умеет делать.

... [ЧИТАТЬ ПОЛНОСТЬЮ](#)



Султан Баткаев
CEO в «ATBS Holding»

Меня зовут Султан, занимаюсь проектированием инженерных систем. Заказывал у Константина услуги по копирайтингу. Далее, увидев навыки, профессионализм и отношение к работе, заказал у него создание сайта целиком. В результате получил отличный текст и красивый сайт. Рекомендую ... [слушать оригинал](#)

Все отзывы на [сайте](#) и в [telegram](#).



Ответы на частые вопросы

Сколько страниц будет на сайте?

Количество страниц на основе данных анализа, обзора конкурентов, характеристик продукта и главной цели проекта. Страниц может быть 3, 5, 7 и более.

Смогут ли веб-дизайнер сделать сайт на основе проекта?

Специалисты по веб-дизайну верстке и программированию справятся со своей задачей быстрее, проще и с меньшим числом ошибок следуя проекту.



Как я начинал карьеру и какой опыт сейчас

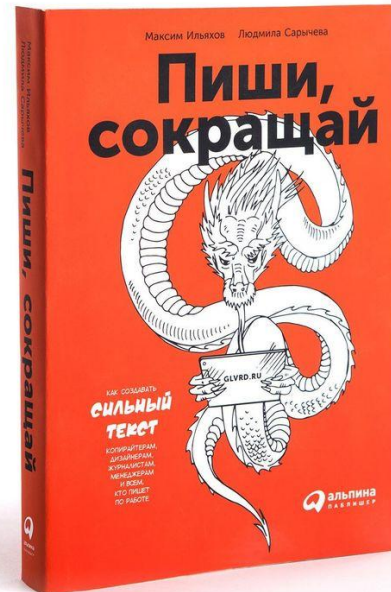
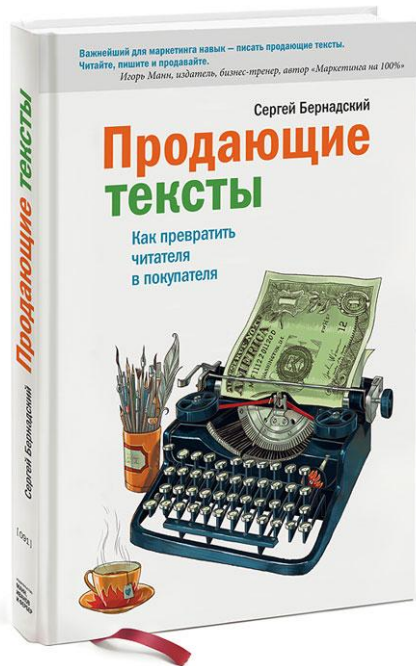
Начало карьеры, первый опыт и основа компетенций

- **сертифицированный специалист по контекстной рекламе в 2014 году**
- **более 100 рекламных кампаний настроил лично**
- **10 000 объявлений в 50 клиентских проектах**
- **доработал лендинги и увеличил конверсию в большинстве посадочных**

Становление в профессии и ключевые компетенции

- **работал маркетологом в интернет-агентстве Zolle**
- **проектировал лендинги и сайты компаний под рекламу**
- **учился у известного маркетолога Виктора Соловьева**
- **руководил собственным интернет-агентством с 2015 по 2018 год**

У кого учился проектированию и копирайтингу





Являюсь автором книги о копирайтинге

Книга о том, как:

- 1 Предпринимателю быстро получить компетенцию в продающих текстах не становясь при этом специалистом
- 2 Организовать работу с копирайтером так, чтобы в срок получать «сильный текст» и не давать себя обмануть
- 3 Уверенно управлять процессом создания текста и правильно использовать тексты в упаковке своей компании



Пишите, чтобы
заказать
проектирование
продающего сайта

Константин Билинский

[Написать в телеграм](#)
